

Реклама на forklog

YouTube

1 000 000

просмотров
видео

26 000

подписчиков
канала

10 МИН.

средняя глубина
просмотра
видео

YouTube-канал ForkLog работает с апреля 2017 года. За это время на канал подписалось 26 450 человек, а материалы набрали более 1 073 000 просмотров.

Апрель 2019

YouTube.com/ForkLog в цифрах

26.5K
подписчиков

1.1M
просмотров

10.3M
потраченного
времени, мин.



25-44
(78%)



RU | UA
(43%) (19%)

Аудитория YouTube-канала ForkLog на 96% состоит из мужчин от 25 до 44 лет (78%), которые живут в России (43%) или Украине (19%), а также в Беларуси, Казахстане США и Германии.

37 941
лайков

3 362
дизлайков

19 752
комментариев

16 788
репостов

Данные за период с апреля 2017 по апрель 2019.

Форматы

Спецрубрика

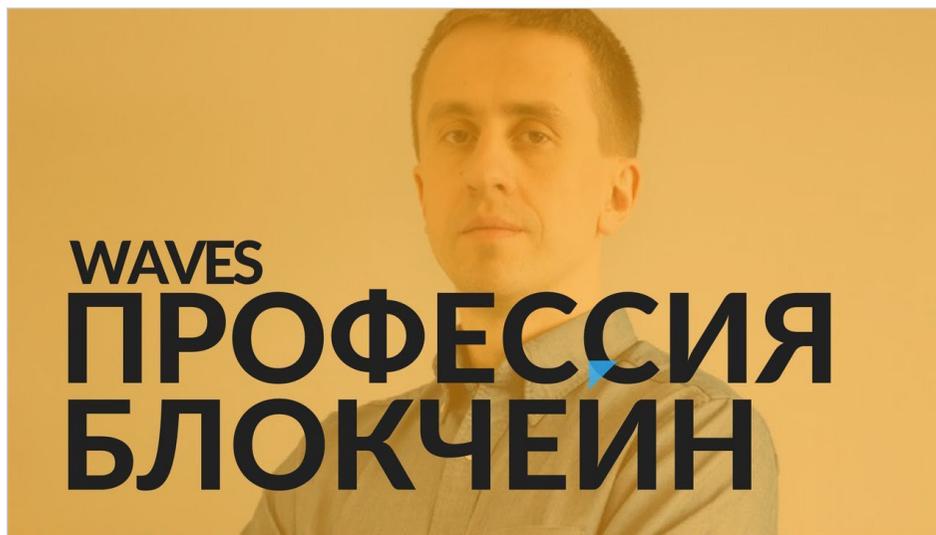
Спецрубрика — серия брендированных видео, глубоко освещающих одну широкую тему в рамках актуальной повестки криптоиндустрии с упором на образовательно-развлекательный контент.

Это интервью со специалистами компании-партнера, сюжеты о проектах и технологии, обзоры рынка, видеоинфографики с подборкой статистических данных или интерактив с участием зрителей. Такой формат видео позволяет продемонстрировать экспертность топ-менеджмента и повысить лояльность наших зрителей к бренду партнера.

По материалам каждого выпуска мы подготовим статью на страницах ForkLog. Поделится видео в социальных сетях, новостных дайджестах и почтовой рассылке.

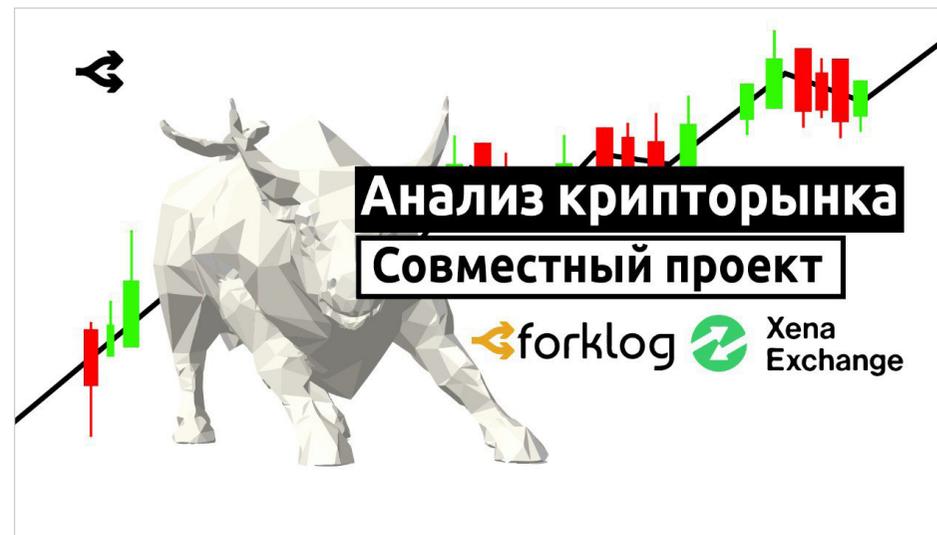


«Профессия блокчейн» — сюжет о проекте и розыгрыш монет



- 2500 просмотров в первые сутки после выпуска;
- 7 759 просмотров с марта 2018;
- средняя глубина просмотра — 30.7%;
- 746 комментариев и 841 лайк под видео.

«Анализ крипторынка» — или как правильно читать новости ●LIVE



- 7625 просмотров трех прямых эфиров;
- 5924 просмотра статей на сайте с апреля 2019;
- средняя глубина просмотра — 21.7%;
- 66 комментариев и 299 лайков под видео.

Концепция рубрики учитывает специфику продукта или услуги рекламодателя и готовится индивидуально.

Спонсорство дайджеста новостей «Криптопанорама»

Новостной видеодайджест «Криптопанорама» выходит каждую пятницу и посвящен ключевым событиям криптомира за неделю.

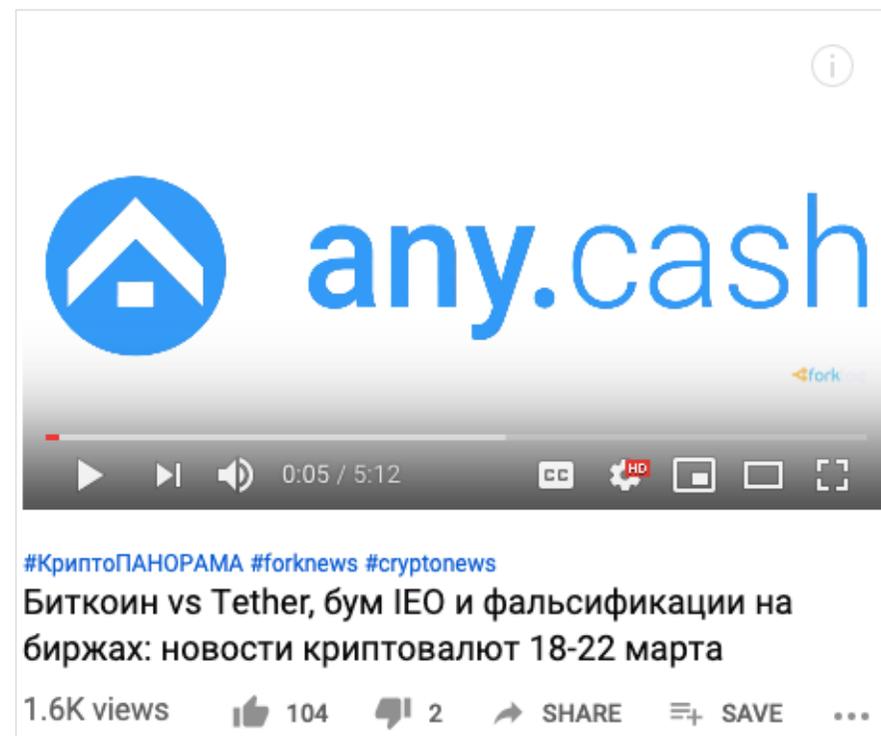
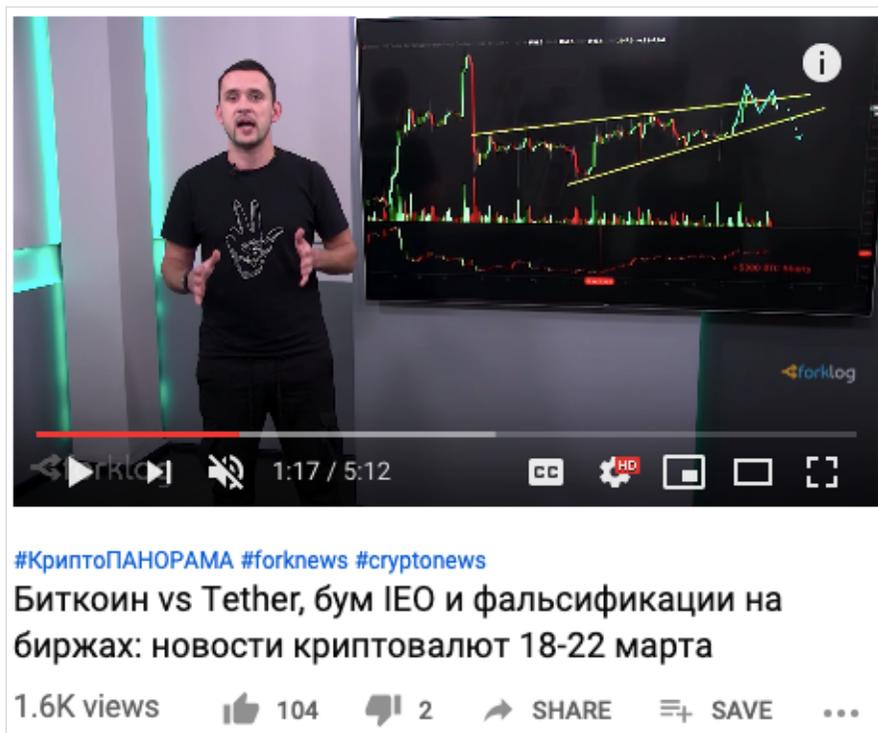
 Недельный дайджест новостей за 5 минут 8:37	 Недельный дайджест новостей за 5 минут 6:57	 Недельный дайджест новостей за 5 минут 6:47	 Недельный дайджест новостей за 5 минут 5:00
Что с Bitfinex и цена биткоина \$330 тыс до...	Безумные скачки курса биткоина и криптобиржи...	Блокада Bitcoin SV, запуск Binance Chain, майнинг в...	Изоляция Рунета, тест Telegram Open Network,...
forklog 2.7K views • 1 week ago	forklog 1.7K views • 2 weeks ago	forklog 1.3K views • 3 weeks ago	forklog 1.8K views • 1 month ago

1100
просмотров
выпуска

3:10 мин.
время
просмотра

57%
глубина
просмотра

8
шейров
на видео



Спонсорство 4-х выпусков включает:

- «преролл» — рекламный ролик длиной 6-12 секунд в начале новостного выпуска;
- логотип проекта на обложке спонсируемого выпуска;
- ссылка на YouTube-канал партнера в «подсказках» к видео;
- использование атрибутики с логотипом проекта в кадре: футболки, чашки и т.п.;
- упоминание проекта в описаниях и анонсах к выпускам в социальных сетях, в титрах и в почтовой рассылке.

Спонсорство прямых эфиров «Поясни за крипто»

Каждый выпуск «Поясни за крипто» смотрят больше 1 000 раз. Зрители предпочитают такой контент докладам с конференций и склонны делиться им в соцсетях.



1900
просмотров
выпуска

16:30 мин.
время
просмотра

25%
глубина
просмотра

73
комментария
под видео

Спонсорство 6 выпусков включает:

- упоминание партнера 2 раза за эфир;
- использование атрибутики с логотипом проекта в кадре: футболки, чашки и т.п.;
- брендируемые обложки спонсируемых выпусков;
- упоминание проекта в описаниях и анонсах к выпускам в социальных сетях, новостных дайджестах и почтовой рассылке.

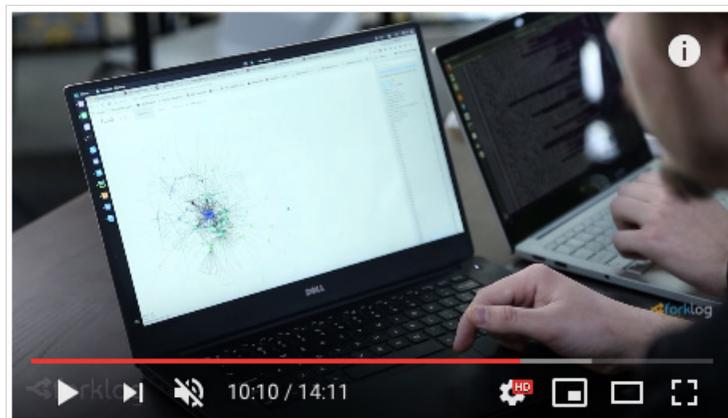


Мы готовы обсудить другие варианты размещения, включая участие представителей проекта в спонсируемых эфирах.

Нативная реклама

- использование интерфейса продукта партнера в кадре (биржи, кошелька, ноды, платформы, пр.);
- лайв-обращение к эксперту-представителю проекта-спонсора в рамках выпуска или цитата вслух с упоминанием источника и его проекта;
- съемки выпусков на площадке спонсора;
- упоминание данных исследований партнеров.

Интерфейс продукта в выпуске

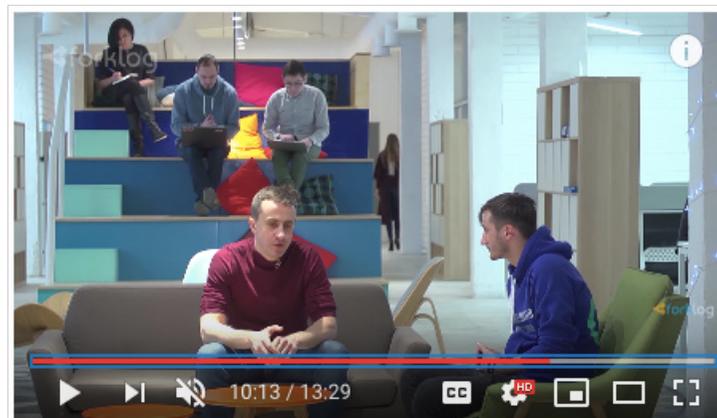


#forkview

Mesh-сети: децентрализация интернета и
демонополизация рынка провайдеров

3.7K views 👍 189 💬 9 ➦ SHARE ⚙️ SAVE ⋮

Офис Waves



#forkdoc

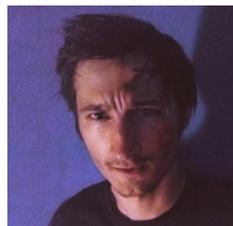
Александр Иванов и розыгрыш 66 WAVES —
ПРОФЕССИЯ БЛОКЧЕЙН

7.7K views 👍 841 💬 8 ➦ SHARE ⚙️ SAVE ⋮

Контакты

Напишите, и мы ответим на все ваши вопросы.

sales@forklog.com



Дима Пелымский
Head of Commercial
dplmsk@forklog.com
[@dplmsk](#) (Telegram)

